

Date : 15/04/12

## Cossilys 21 : un spécialiste de la

Pour éviter les vols, le vandalisme et les braquages, **Cossilys 21** propose toute une gamme de solutions adaptée aux besoins des commerçants, et allant de la vidéosurveillance des magasins et des parkings, jusqu'à la gestion intelligente des stocks.



**Cossilys** rappelle qu'en 2011 la démarque inconnue (autrement dit, toutes les marchandises qui ont disparu des magasins) a coûté 4,9 milliards d'euros aux commerçants. Voilà pourquoi la société lyonnaise insiste sur le fait qu'une simple solution de vidéosurveillance peut parfois être sacrément rentable.

Créée en 1995, **Cossilys** s'est, en effet, spécialisée dans la vidéoprotection. "Des solutions qui ne se contentent pas de filmer mais qui sont également capables d'analyser, de réagir intelligemment à certaines situations : fermeture des accès, déclenchement d'alarme mais aussi lire les plaques d'immatriculation de véhicules entrant ou sortant..." explique la société qui

## **a** Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels des technologies numériques. Il leur propose des articles concernant l'actualité de leurs métiers ainsi que des services : produits, promotions, espace emploi, etc.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 12

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

équipe déjà quelques grands industriels dont Esso, Total, BNP Paribas, Société Générale ou encore La Fnac