

Date : 14/04/12

Cossilys 21 : un spécialiste de la "vidéoprotection"

Pour éviter les vols, le vandalisme et les braquages, **Cossilys** 21 propose toute une gamme de solutions adaptée aux besoins des commerçants, et allant de la vidéosurveillance des magasins et des parkings, jusqu'à la gestion intelligente des



stocks.

Cossilys rappelle qu'en 2011 la démarque inconnue (autrement dit, toutes les marchandises qui ont disparu des magasins) a coûté 4,9 milliards d'euros aux commerçants. Voilà pourquoi la société lyonnaise insiste sur le fait qu'une simple solution de vidéosurveillance peut parfois être sacrément rentable.

Créée en 1995, **Cossilys** s'est, en effet, spécialisée dans la vidéoprotection. "Des solutions qui ne se contentent pas de filmer mais qui sont également capables d'analyser, de réagir intelligemment à certaines situations : fermeture des accès, déclenchement d'alarme mais aussi lire les plaques d'immatriculation de véhicules entrant ou sortant..." explique la société qui équipe déjà quelques grands industriels dont Esso, Total, BNP Paribas, Société Générale ou encore La Fnac.

a Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels des technologies numériques. Il leur propose des articles concernant l'actualité de leurs métiers ainsi que des services : produits, promotions, espace emploi, etc.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine