

Cossilys invente le tout-en-un «sécurité-publicité» pour les commerçants (France)

Catégorie : [Fournisseurs](#)

Communiqué de presse publié le 03-05-2013 - Le journal des palaces – 3 mai 2013

COSSILYS21
solutions de vidéoprotection
CONCEPTEUR - FABRICANT - INTÉGRATEUR



Cossilys 21 - ICARE Commerce

Fruit de l'expertise et de l'expérience de Cossilys 21 auprès des professionnels du retail et autres lieux de proximité, Icare Commerce propose aujourd'hui une solution complète pour assurer la sécurité optimale des personnes et des commerces, en toute simplicité.

Spécialement élaboré pour s'adapter aux besoins spécifiques de la distribution, Icare Commerce dispose d'une interface très intuitive qui permet à l'utilisateur de gérer sa vidéoprotection au doigt et à l'oeil. Mieux même !

Couplé avec le module Icare Advert, il permet également d'assurer la communication sur le site : les écrans vidéo peuvent en effet diffuser les publicités et annonces sur les lieux de vente tout en assurant la vidéosurveillance en continu.

Une offre innovante qui devrait tout particulièrement séduire les commerçants en ces temps difficiles puisqu'elle permet de minimiser le montant de la «démarche inconnue» (vol, pertes...) tout en mutualisant les budgets «sécurité» et «marketing».

Icare Commerce de Cossilys 21, ou comment faire de la sécurité des personnes et des biens un vrai plus pour les ventes...

La vidéoprotection

L'intelligence en plus

Parce qu'aujourd'hui, les besoins en sécurité et surveillance sont de plus en plus complexes, Cossilys 21 a développé de vraies solutions intelligentes de vidéosurveillance numérique. Des solutions qui ne se contentent pas de filmer mais qui sont également capables d'analyser, de réagir intelligemment à certaines situations : fermeture des accès, déclenchement d'alarme mais aussi lire les plaques d'immatriculation de véhicules entrant ou sortant...

Mieux même, le logiciel permet une analyse précise a posteriori de tout ce qui a été filmé....

L'expertise en plus

Cossilys 21, société Lyonnaise créée en 1995, a ainsi développé au fil des années une expertise unique, réunissant les meilleurs spécialistes du secteur. C'est ainsi que ses effectifs sont passés en deux années de 7 à 20 personnes. Un dynamisme et une somme d'expertises qui ont convaincu les plus grands noms des secteurs bancaires, pétroliers et de la Grande Distribution comme Esso, Total, [BNP Paribas](#), Crédit Agricole, Société Générale, La Fnac, Boulanger, Quick mais aussi la SNCF, le Ministère de la Défense...

http://www.journaldespalaces.com/index.php?title=COSSILYS-INVENTE-LE-TOUT-EN-UN-uS-CURIT-PUBLICIT-u-POUR-LES-COMMER-ANTS&id_actu=40766&home=actu_detail.php