

Pour développer la vidéoprotection, Cossilys21 mise sur l'intelligence artificielle

C'est l'œil de Moscou du secteur bancaire. Derrière le nom de Cossilys21 (Villeurbanne) se cache un expert dans la conception et la fabrication de systèmes de vidéoprotection. Pour rester en phase avec le marché, l'entreprise, fondée en 1995, a su innover pour répondre à la demande de ses clients. Société Générale, BNP, LCL, etc. Leurs agences sont équipées avec les logiciels de Cossilys. « Nous vendons notre solution à un prestataire, en charge de l'installation et de la maintenance des caméras, explique François Bureau, directeur général de Cossilys21 (20 salariés - 2,5 millions d'euros de chiffre d'affaires). Les banques ne sont pas nos seuls clients : nous équipons également des chaînes de magasins qui ont des problématiques de vidéosurveillance. » Pour innover, Cossilys21 a ajouté à ses logiciels un système de détection d'intrusion. « Notre algorithme peut détecter une présence humaine inhabituelle. L'information est alors immédiatement transmise à un opérateur. » En dehors de leur fonction sécuritaire, les logiciels de l'entreprise peuvent également servir au commerce. « Nous avons mis en place un système de gestion des files d'attente qui permet d'anticiper, par exemple, les heures de fortes affluences. C'est aussi une manière de prévenir les incivilités qui sont devenues problématiques dans de nombreux points de vente. » Pour développer ses logiciels, Cossilys21 va embaucher trois nouveaux collaborateurs en 2019. « Miser sur l'intelligence artificielle, le cloud, la cybersécurité : c'est notre principal objectif ».



■ François Bureau, directeur général de Cossilys21. DR

L.C.